

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>Moduł wybieralny: EKONOMIKA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH</b>					Kod modułu: <b>D</b>	
	Nazwa przedmiotu: <b>WIZUALIZACJA INFORMACJI W BIZNESIE</b>					Kod przedmiotu: <b>37</b>	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT EKONOMICZNY</b>						
	Nazwa kierunku: <b>EKONOMIA</b>						
	Forma studiów: <b>SS</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>			Poziom kształcenia: <b>studia I stopnia</b>	
	Rok / semestr: <b>IV/VII</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15		15			

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Prowadzący zajęcia	dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Uzyskanie wiedzy z zakresu wizualizacji informacji. Opanowanie: umiejętności diagnozowania informacji, procesów informacji i systemów informacyjnych jako kategorii ekonomicznych. Doskonalenie umiejętności stosowania narzędzi informatycznych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych. Umiejętność wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego do uzyskania optymalnego rozwiązania, analiza danych i wizualizacji wyników. Wykształcenie umiejętności samodzielnego tworzenia prezentacji multimedialnych. Wykształcenie umiejętności samodzielnej wizualizacji informacji na stronach internetowych.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	
<b>Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)</b>		
01	Wymienia metody wizualizacji informacji	K1P_W13
02	Identyfikuje poprawną formę wizualizacji zadanej informacji	K1P_W10 K1P_W08
<b>Umiejętności (Potrafi...)</b>		
03	Planuje organizację dokumentu z przestrzeganiem zasad wizualizacji informacji w nim zawartej	K1P_U13
04	Potrafi zaprojektować strukturę prezentacji	K1P_U09
05	Potrafi dokonać wizualizacji informacji na stronach internetowych	K1P_U09
<b>Kompetencje społeczne</b>		
06	Wykazuje odpowiedzialność za powierzone zadania	K1P_K04
07	Dbą o pozytywny wizerunek instytucji w oczach mediów poprzez troskę o rzetelną wizualizację informacji	K1P_K09

TREŚCI PROGRAMOWE	
Wykład	Podstawowe pojęcia z zakresu wizualizacji informacji. Wizualizacja informacji jako element procesu komunikacji. Rola informacji graficznej w procesie komunikacji. Ergonomia przekazu graficznego. Prezentacja danych ilościowych. Technologie multimedialne przekazu informacji. Zasady przygotowywania prezentacji elektronicznych. Strategia prezentacji; Zasady skutecznego prezentowania informacji wizualnej. Zasady wizualizacji informacji na stronach www. Charakterystyki (ograniczenia) percepcyjne i poznawcze odbiorcy

informacji. Złudzenia optyczne. Wizualizacja struktur, hierarchii i procesów. Uwypuklanie zależności, formułowanie diagnozy; Wykorzystanie metod wizualizacji informacji we wspomaganiu decyzji.

#### Laboratorium

Wykorzystanie koncepcji stylów do efektywnej wizualizacji treści przy wykorzystaniu edytora tekstu. Wykorzystanie koncepcji stylów w edytorze tekstu do definiowania wykazów, w tym spisu treści. Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - podstawowe zagadnienia. Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - wybór właściwego typu wykresu. Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - wykresy niestandardowe. Podstawowe zagadnienia związane z tworzeniem prezentacji elektronicznych. Elementy przekazu multimedialnego prezentacji elektronicznej Wykorzystanie techniki animacji niestandardowej w sterowaniu wizualizacją treści podczas prezentacji multimedialnej. Zaawansowane możliwości narzędzia do prezentacji elektronicznej. Podstawowe zasady prezentacji informacji za pomocą stron internetowych. Ergonomia prezentacji informacji na stronach internetowych; Struktura dokumentu HTML. Wizualizacja danych ilościowych za pomocą dokumentów HTML. Wizualizacja informacji graficznej za pomocą dokumentów HTML. Tworzenie powiązań pomiędzy treścią dokumentów HTML.

Literatura podstawowa	1. H. Dudycz: Wizualizacja danych jako narzędzie wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem, wydawnictwo AE Wrocław, 1998. 2. B. Jung: Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Diffin, Warszawa 2001 3. T. Hindle: Poradnik menedżera. Sztuka prezentacji, Wyd. Wiedza i Życie (2000)
Literatura uzupełniająca	1. L. Rosenfeld, P. Morville: Architektura informacji w serwisach internetowych, Helion (2003) 2. M. Koprowska: Grafika menedżerska i prezentacyjna, MIKOM (2004)
Metody kształcenia	Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) Metody podające (dyskusje, objaśnienia)

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Sprawdzian pisemny wiedzy z części wykładowej		01-02
Sprawdzian umiejętności praktycznych		03, 04, 06, 07
Weryfikacja realizacji zadania projektowego		05-07
Formy i warunki zaliczenia	Sprawdzian pisemny wiedzy z części wykładowej; sprawdzian umiejętności praktycznych i zadanie projektowe (laboratorium)	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	15	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	30
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	10
Udział w konsultacjach	0.1	
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100.1</b>	<b>70</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>4</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>4 (Nauki o komunikacji społecznej i mediach)</b>	

<b>Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi</b>	<b>2,8</b>
<b>Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</b>	<b>1.2</b>